

ДЕНИСЕНКО ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ

Директор

ООО «ПромТранспортСервис», ООО «Р6»

Дата рождения: 30.01.1981 г.

Образование:

Уральский Государственный Университет,
экономический факультет-неоконченное высшее.
МВА в Высшей Школе Бизнеса при Казанском
(Приволжском) Федеральном Университете.

Дополнительное образование:

Курсы и семинары по финансовому менеджменту,
управлению персоналом, оптимизации бизнес-
процессов, маркетингу.

Знание языков: Английский.



В 2003-2013 году владел ландшафтно-строительным бизнесом в США - компанией ALL-N-1 Landscape, LLC, которая занимает уверенную позицию в высшем ценовом сегменте. Компания была названа американским изданием “Home & Garden” пионером экологичных ландшафтов, которая открыла домовладельцам Канзаса новые подходы к дизайну экстерьеров, построенных на заботе об окружающей среде.

Рожденный в городе Стерлитамак Башкортостана в 1981 году, Дмитрий закончил школу в городе Елабуга с золотой медалью и большими планами. Однако планам этим суждено было сбыться далеко за пределами Родины. Один из перспективных студентов Уральского Государственного Университета (г.Екатеринбург) в поисках наилучшей формы практики добился поездки в Америку, где работал по 20 часов в день на самых разных должностях. Целеустремленный молодой экономист добился успеха, который поставил его перед выбором – закончить образование в России или открыть свой бизнес за рубежом. Дмитрий выбрал свой путь и страну неограниченных возможностей.

Непрерывное обучение за рубежом, в том числе маркетингу и менеджменту у бизнес-тренеров с мировыми именами, помогло Дмитрию наперекор обстоятельствам вытянуть компанию в кризисный год, когда консультанты поставили на ней крест и порекомендовали банкротство. Ему удалось невозможное – не только развернуть компанию, но и вывести ее в лидеры по передовым технологиям.

2013 год вновь поставил Дмитрия перед сложным жизненным выбором. Понятия о чести не позволили ему занять позицию эмигранта, отрекшегося от Родины. На пике успеха он продает свой бизнес и возвращается в Россию, чтобы влить свои знания и опыт в будущее Отечества в сложный для него период. Здесь он, успешный зарубежный бизнесмен, знающий самые современные технологии эффективности бизнеса. Популяризатор идей социального бизнеса (triple bottom line), ученик Дипака Чопры, (духовного гуру №1 в США, наставника таких личностей как Майкл Джексон и Леди Гага), вместе с другом детства, предпринимателем Вахитовым Тимуром Рашидовичем, основывают транспортную компанию. Так современные западные технологии бизнеса были максимально грамотно интегрированы в российскую действительность. Мечта о современном предприятии, работающем по международным стандартам, не просто воплотилась, она стала сильнее и больше.